

# KRISEN KÖNNEN UND BESTEHEN –

Seminar für Kommunikationsfachleute, Krisenmanager, Unternehmens- und Geschäftsleitungen, die sich gezielt im Krisenmanagement weiterbilden und auf Ihre Rolle in Krisenstäben und Krisenteams vorbereiten wollen.



TINA GLASL  
MARION SATZGER-SIMON

Das Training verbindet taktisches Handwerkszeug und Strategien der internen und externen Krisenkommunikation mit Team- und Selbstmanagement in Krisen. Es umfasst Theorie-Input mit Praxisbeispielen, Krisenfallübungen, Live-Supervision.

## **Modul 1 Strategien der Krisenkommunikation**

- Mediale Skandale frühzeitig erkennen und gegensteuern – Taktiken zur Sicherung der Reputation
- Medien, Behörden, Kunden, NGO's & Co – so überzeugt die eigene Position in der Krise
- State of the art in der Krisenkommunikation – Instrumente und Taktiken
- Best practice & Übungsbeispiel: Kanalübergreifendes Krisenmanagement – von Print bis Social Media

## **Modul 2 Botschaften in Krisen setzen**

- Kernbotschaften konzipieren – die eigene Perspektive auf den Punkt gebracht
- Reputationssichernd argumentieren – Formulierungshilfen für die Krise
- Aktive Gesprächsführung und -steuerung – Position darstellen und Haltung wahren gegenüber kritischen Dialogpartnern (Journalisten, Kunden etc.)

## **Modul 3 Team- und Selbstmanagement in Krisen**

- Souveränität und Routine gewinnen
- Persönliche Kompensationsstrategien in kritischen Situationen (Persönliche Konfliktfähigkeit, Umgang mit Widerstand, Konfliktlösungsstrategien)
- Rollenverhalten, Behauptung und Präsenz in heterogenen Teams (sich überzeugend positionieren, eigene Interessen nachhaltig vertreten, Beziehungen im Team auf Augenhöhe gestalten)

- Methoden**
- Theorie/Vorträge mit Praxisbeispielen
  - Gruppenarbeit mit Live-Supervision
  - Einzelübungen mit individuellem Feedback

## Seminar

München, 30. Juni - 1. Juli 2016

## Zeitraumen

1. Tag: 10 bis 18.30 Uhr  
2. Tag: 9 bis 17.00 Uhr

## Teilnehmer

8 - 12 Teilnehmer

## Kosten

pro Seminarteilnehmer 1480,- € zzgl.  
gesetzl. MwSt. (incl. Mittagessen,  
excl. Übernachtung im Hotel)

Wir sind Ihnen gerne behilflich bei der Buchung  
eines naheliegenden Hotels.

## Veranstaltungsort

Balance Akademie  
Prinzregentenstraße 54  
80538 München

# KRISEN KÖNNEN UND BESTEHEN –

„In komplexen Arbeits- und Unternehmenszusammenhängen setzen wir mit unseren Trainings dort an, wo kommunikative Fertigkeiten und persönliches Bestehen von Mitarbeitern in oft herausfordernden Situationen gefragt sind. Unser Ziel ist die Sicherung von Reputation über richtiges Handeln und Entscheiden in Krisen.“



TINA GLASL  
MARION SATZGER-SIMON

## Trainer



### **Tina Glasl, Kommunikationswissenschaftlerin, Beraterin und Trainerin für Krisenkommunikation**

„Tina Glasl Kommunikation hat sich in den letzten 10 Jahren als Kommunikationsberatung einen exzellenten Ruf für Spezialaufgaben der Kommunikation erworben. Ich selbst stehe mit meinem Namen für erfolgreiches Krisenmanagement und Krisenpräventionsberatung im Auftrag von Banken, Versicherungen, Konsumgüterherstellern und der Pharmaindustrie. Als Krisen-, Kommunikations- und Medien-Trainerin unterstütze ich zahlreiche Unternehmen in inhouse-Schulungen und das Deutsche Institut für Public Relations e.V. in Hamburg.“

[www.tinaglasl.de](http://www.tinaglasl.de)



### **Dipl.Psych. Marion Satzger-Simon, approbierte Psychotherapeutin, Executive Seniorcoach (DBVC), Ausbilderin, Trainerin und Mediatorin**

„Unter meinem Namen arbeite ich seit Jahren in eigener Praxis als Psychotherapeutin und Coach. Arbeitsschwerpunkte sind Coaching von Vorständen, oberen Führungskräften und Geschäftsführungsteams mit den Themenschwerpunkten schwierige Machtkonstellationen, Konfliktsituationen und persönliche Krisen. Trainings führe ich durch zu den Themen Selbstmanagement, Führung, Veränderungsmanagement, Umgang mit Krisen und Belastungssituationen. Weiterer Schwerpunkt meiner Arbeit ist die Schulung von Einzelpersonen und Teams in Bezug auf Compliance- und M&A-Themen.“

[www.satzger-simon.de](http://www.satzger-simon.de)

## Verbindliche Anmeldung:

Ansprechpartner

Sinje Patron

T +49 (0)89 716 77 59 12

F +49 (0)89 98 95 51

sp@tinaglasl.de

München  30. Juni - 1. Juli 2016

Seminargebühr pro Teilnehmer: 1480,- € zzgl. gesetzl. Mwst.

Name, Vorname, Titel \_\_\_\_\_

Firma/Universität/Behörde \_\_\_\_\_

Straße, Nr. \_\_\_\_\_

PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

TINA GLASL  
Kommunikation